

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Planeación Estratégica
Clave de la asignatura:	GCI-2005
SATCA¹:	4-0-4
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura de Planeación Estratégica aporta al perfil del Ingeniero Industrial la capacidad de desarrollar habilidades para definir, organizar, analizar y formular de manera eficaz e implementar de forma eficiente un plan estratégico, que genere ventajas competitivas sostenibles, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas, modelos y métodos, que nos permitirán defendernos ante la competencia.

La importancia de la asignatura de planeación estratégica es analizar la posición en que se encuentra la organización, mediante la obtención de información sobre la organización, analizando sus fortalezas, debilidades así como las oportunidades y amenazas. El Ingeniero Industrial contribuirá, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Esta propuesta pretende:

- Integrar conceptos y técnicas en la elaboración de planes estratégicos.
- Propicia la solución de problemas dentro de una organización.
- Implementar estrategias y métodos estadísticos en los procesos organizacionales para la mejora continua.

- Integrar conceptos y técnicas en la elaboración de planes estratégicos.
- Propiciar la solución de problemas dentro de una organización.
- Uno de los principales propósitos de la Planeación estratégica es que la organización esté preparada constantemente para afrontar el futuro, obtener beneficios y permanecer en el mercado. Por lo tanto, serán fundamentalmente los aspectos clave sobre los que deba reflexionar permanentemente, así como las interrelaciones entre estos aspectos (pensamiento sistémico).

La asignatura es soporte a otros temarios como son: Formulación y Evaluación de Proyectos directamente vinculadas con desempeño profesional; se inserta en el séptimo semestre de la retícula como parte de las asignaturas de la especialidad de la Ingeniería Industrial.

Intención didáctica

Todo el temario está organizado de acuerdo a la secuencia de los contenidos tanto conceptuales como prácticos de la asignatura. En el primer tema se plantean los conceptos de la administración estratégica como su formulación, implementación y su evaluación en las organizaciones para la elaboración de planes estratégicos.

En el segundo tema se desarrolla las características de la misión, visión y objetivos así como identificar los enfoques de planeación con la finalidad de saber planear y realizar estrategias administrativas.

En el tercer tema se definen los conceptos y se utilizan técnicas para evaluar externamente el entorno, sector de las organizaciones para la formulación de estrategias.

En el cuarto tema se realiza un diagnóstico interno de la organización con el objetivo de comparar como se encuentra la empresa ante sus competidores y poder evaluar sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades para plantear un plan estratégico.

En el quinto tema le corresponde al análisis y elección de las estrategias donde se aplicaran diferentes técnicas o herramientas para la elección de estrategias de acuerdo con resultados obtenidos del diagnóstico interno, externo de una empresa.

En el último tema de esta asignatura que es sexto se utilizaran diferentes instrumentos y técnicas para la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales propuestas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México (Instituto Tecnológico de La Laguna). Enero 2020.	Dr. Eduardo Rafael Poblano Ojinaga. M.C. Berenice Fuentes Rodríguez. MA. Elva Rosaura Pineda Armendáriz.	Diseño curricular de la especialidad: Ingeniería Industrial en Gestión de la Calidad y Manufactura basada en competencias.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">Analiza, comprende e identifica los elementos de la Administración Estratégica desde los actores clave inmersos, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente en la formulación, evaluación e implementación de estrategias.Conoce, analiza y comprende la importancia de la planeación estratégica en el desarrollo de la sociedad, y la transición hacia una nueva economía del conocimiento para el desarrollo de la responsabilidad social, sostenibilidad ambiental.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none">Identifica las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.Diseña estrategias empresariales que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa.Analiza e interpreta resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Naturaleza de la Administración Estratégica	1.1. Concepto de administración estratégica 1.2. Formulación, implementación y evaluación de estrategias. 1.3. La ética en un negocio 1.4. Políticas y responsabilidad ambiental 1.5. Modelo integral de una buena administración estratégica 1.6. Dificultades implícitas en la práctica de la planeación estratégica 1.7. Estrategia de negocios y la estrategia militar.
2	La Visión y Misión de la Empresa	2.1. Visión y misión en la administración de estrategias. 2.2. Características de una declaración de Misión y Visión bien formulada. 2.3. Componentes de la declaración de la Misión. 2.4. Misión y Visión de diferentes organizaciones. 2.5. Ejercicios prácticos.
3	Evaluación Externa	3.1 Evaluación externa en la formulación de estrategias. 3.2 Las 10 fuerzas externas en la formulación de estrategias 3.3 Modelo de las cinco fuerzas de Porter y su relevancia para formular estrategias 3.4 Herramientas y técnicas de proyección 3.5 Matriz de Evaluación del factor Externo (MEFE) 3.6 Matriz de Perfil Competitivo (MPC).
4	Evaluación Interna	4.1 Evaluación interna en la formulación de estrategias. 4.2 Funciones básicas del área de finanzas y contabilidad en la formulación de estrategias. 4.3 Función del área de producción y operaciones en la formulación de estrategias. 4.4 Cadena de Valor y su relevancia en la formulación de estrategias.
5	Análisis y Elección de las Estrategias	5.1 Modelo analítico de formulación de estrategias de tres etapas. 5.2 Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) 5.3 Matriz estratégica y evaluación de acción (PEYEA).

		<p>5.4 Matriz del Boston Consulting Group (BCG).</p> <p>5.5 Matriz interna –externa (IE).</p> <p>5.6 Matriz de la estrategia principal.</p> <p>5.7 Matriz cuantitativa de la planeación estratégica (MCPE).</p> <p>5.8 Matriz de la estrategia principal.</p>
6.	Revisión, evaluación y control de estrategias	<p>6.1 Planeación operativa</p> <p>6.2 Tablero de comando (balanced scorecards)</p> <p>6.3 Función de la auditoría en la evaluación de estrategias.</p> <p>6.4 Identificar y analizar tres retos del siglo XXI en planeación estratégica</p> <p>6.5 Casos</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

TEMA 1.- Naturaleza de la Administración estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara los diferentes términos de la administración estratégica. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis y la síntesis. • Capacidad de crítica y auto-crítica. • Habilidades de investigación. • Capacidad para trabajar de forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un mapa conceptual sobre los conceptos de la naturaleza de la formulación, implementación y evaluación de estrategias. • Determina un reporte entre la estrategia negocios y la estrategia militar. • Desarrolla las dificultades implícitas en la práctica de la planeación estratégica.
TEMA 2.- La Visión y Misión de la empresa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determina la misión y visión de una organización conforme a los componentes de la declaración de la misión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Especifica la naturaleza y el papel de las declaraciones de visión y misión en la administración de estrategias. • Identifica las características de una declaración de misión bien formulada.

<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de Investigación. • Toma de decisiones. • Capacidad para el análisis y la síntesis. • Capacidad para generar nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Determina la declaración de misión de diferentes organizaciones y escribe las declaraciones de visión y misión efectivas. • Desarrolla ejercicios de casos reales.
Tema 3.- Evaluación Externa	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el entorno de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de crítica y auto-crítica. • Toma de decisiones. • Capacidad para generar nuevas ideas. • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza un reporte de la naturaleza y finalidad de una evaluación externa en la formulación de estrategias. • Determina 10 fuerzas externas en la formulación de estrategias. • Desarrolla, utiliza una matriz Evaluación de Factor Externo (EFE). • Desarrollar, utiliza una Matriz de Perfil Competitivo (MPC). • Realiza un caso real.
Tema 4.- Evaluación Interna	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara la naturaleza y finalidad de una evaluación interna en la formulación de estrategias. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de investigación. • Capacidad para el análisis y la síntesis. • Capacidad para trabajar de forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las funciones básicas del área de finanzas y contabilidad en la formulación de estrategias • Especifica el análisis de la cadena de valor y su relevancia en la formulación de estrategias. • Realiza un caso real.

Tema 5.- Análisis y elección de las estrategias	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica las diferentes herramientas para la implementación de la estrategia en una organización. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica. • Toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña diagramas en casos del modelo analítico de formulación de estrategias de tres etapas. • Realiza en un caso la matriz FODA. • Desarrolla la matriz PEYEA en un caso real. • Aplica la matriz BCG en un caso real. • Desarrolla la matriz (MCPE) en un caso práctico.
Tema 6.- Revisión, Evaluación y Control de Estrategias.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara los diferentes instrumentos y técnicas de evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales propuestos. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Capacidad para generar nuevas ideas(creatividad) • Diseño y dirección de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza de manera documental los criterios y los métodos usados para evaluar estrategias. • Realiza un infograma, los componentes de un Balance Score Card. • Desarrolla un Balance Score Card en una organización. • Determina los tres retos del siglo XXI en planeación estratégica. • Realiza de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final.

8. Práctica

- Elaborar un proyecto integrador.
- Establecer la misión, visión y valores de una empresa.
- Realizar el análisis externo dentro de una empresa seleccionada.
- Elaborar un análisis externo e interno de la empresa seleccionada.
- Establecer objetivos a largo y corto plazo para la empresa seleccionada.
- Diseñar y seleccionar la matriz de análisis y elección de las estrategias.
- Desarrollar, planes, programas y procedimientos para el ejercicio práctico.
- Presentar de manera formal (oral y escrita) su trabajo de integración final

9. Proyecto de asignatura

Formulará y evaluará una planeación estratégica de negocio, tomando en cuenta la misión y visión con base a los diversos factores internos y externos, que le permita tomar decisiones que genere las mejores estrategias para alcanzar los objetivos y metas dentro de una organización.

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

- Resumen escrito de los conceptos de la administración estratégica.
- Elaborar una síntesis durante la investigación solicitadas plasmadas en un documento.
- Desarrollar ejercicios prácticos de una organización.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teórico y práctico.
- Elaborar su proyecto integrador en una empresa de la localidad, con los aspectos que se desarrollaron durante el semestre.

11. Fuentes de información

- David. F. y David F. (2017), Conceptos de Administración Estratégica. Decima quinta edición. Editorial Pearson.
- García C. Cantú, Desarrollo de una cultura de calidad, 10
- Leonard D. Goodstein, Timothy M. Nolan, J. William Pfeiffer (2003). Planeación Estratégica Aplicada. Editorial McGraw-Hill.
- Arthur A. Thompson, A.J. Strickand. Administración Estratégica conceptos y casos. Editorial McGraw-Hill. (Noviembre 2002).
- PORTER, Michael. (1987). Ventaja competitiva. México: CECSA.